

## Comunicato Stampa

# Costituita stamattina nella sede di Confindustria Brescia la nuova rete d'impresa IOBO 2.0

- ***Hanno sottoscritto: Fasternet, Gulliver, Scao, Be2net, Ipre, RJ45***
- ***La rete nasce con il supporto e l'assistenza di Confindustria Brescia e di RetImpresa, che hanno seguito le realtà coinvolte nelle fasi relative al progetto di rete e alla predisposizione del contratto. Enti patrocinanti: INNEXHUB e CSMT.***
- ***Tra i numerosi obiettivi delle 6 aziende: diffondere la digitalizzazione e accrescerne la consapevolezza delle aziende anche nell'ottica di una maggiore sostenibilità e responsabilità sociale.***

*Brescia, 14 aprile 2022* – Ieri è stato sottoscritto – nella sede di Confindustria Brescia, alla presenza del notaio **Francesco Trapani** – il contratto che sancisce la nascita della rete d'impresa IOBO 2.0.

Alla rete aderiscono quattro imprese associate a Confindustria Brescia – Fasternet (presente l'AD Giancarlo Turati), Gulliver (presente l'AD Giuseppe Capoferri), RJ45 (presente il presidente Daniele Gazzorelli) e Scao (presenti il presidente Andrea Venturini e il direttore generale Nicola Mondinelli) – e due aziende bresciane, la Be2net (presente l'AD Davide Sangiorgi) e la Ipre (presente l'Amministratore Unico, Mauro Nesti).

La Rete nasce con il patrocinio di Innexhub e CSMT oltre che con il supporto di Confindustria Brescia e di RetImpresa che hanno seguito le imprese coinvolte nelle fasi relative al progetto di rete e alla predisposizione del contratto. Alla sottoscrizione era presente anche Filippo Schittone, Direttore di Confindustria Brescia.

Con il contratto le imprese aderenti – attive nel ramo della digitalizzazione e dei servizi – si prefiggono una serie di obiettivi strategici e linee d'azione:

- sviluppare servizi, prodotti, soluzioni e tecnologie per accompagnare le imprese in un percorso di digitalizzazione e per attuare le linee guida derivanti dall'adozione di tecnologie e processi 4.0;
  - progettare attività di digitalizzazione, informatizzazione, servizi alle imprese nonchè iniziative innovative di formazione;
  - condividere le competenze nei singoli ambiti d'esercizio delle aziende aderenti;
  - condividere la rete commerciale;
  - sviluppare e coordinare progetti comuni, ampliando la capacità di erogazione dei servizi delle singole società aderenti;
  - diffondere il marchio di rete come elemento caratterizzante della mission delle società aderenti;
-

- aumentare la copertura territoriale e i segmenti di mercato;
- esplorare la fattibilità di inserimento delle aziende nei mercati esteri;
- individuare le migliori sinergie possibili con l'obiettivo di ottenere un'ottimizzazione delle risorse e degli skill professionali tra le aziende aderenti.

lobo 2.0 rappresenta la naturale evoluzione della precedente intesa che ha permesso la realizzazione di importanti progetti di digitalizzazione sul territorio, e da cui sono nati obiettivi ancor sfidanti ora in capo alla nuova realtà.

Alla rete hanno già aderito importanti partner che con le loro competenze ed esperienze consentiranno di raggiungere risultati di rilievo per la rete, le aziende, il territorio.

Il presidente di lobo 2.0, Giancarlo Turati: *“lo strumento reti d’impresa ormai è entrato definitivamente nelle modalità aggregative delle imprese Italiane, basti pensare che ad oggi le reti d’impresa registrate sono più di 7800 per un totale di oltre 45.000 imprese coinvolte.*

*IOBO, giunta alla versione 2.0, è una rete d’impresa che prima di tutto aggrega visione e valori d’impresa condivisi e vissuti con intensità dalle aziende che ne fanno parte.*

*Siamo riusciti a costituire un modello di ecosistema che si fonda sul concetto di “dare, ricevere, restituire” graduando la partecipazione alla rete, ovviamente orientata ad obiettivi di business concreti e sfidanti, tra aziende “fondatrici” e membri a tutti gli effetti ed una quindicina di imprese “partner” che pur condividendo e sottoscrivendo il codice etico della rete preferiscono per ora collaborare esternamente facendo una specie di “tirocinio” propedeutico all’ingresso in rete.*

*Sono assolutamente convinto che saremo in grado di dare profondo valore alle nostre imprese ed essere un punto di riferimento strutturato nel panorama delle imprese innovative nella sfida digitale.”*

## LE IMPRESE ADERENTI

### **FASTERNET**

Progetta e realizza infrastrutture IT, sviluppando soluzioni in ambito Infrastructure, Networking, Collaboration e Security. Lavora per indirizzare la *Digital Trasformation* dei propri clienti, per ottimizzare i loro processi operativi e trasformare le loro scelte in opportunità di business e di investimento.

### **GULLIVER**

Azienda nata nel 2000, con sede in via Orzinuovi a Brescia, con un organico di giovanissimi realizza App e progetti innovativi ad alto contenuto tecnologico per le aziende e il mercato consumer. Lavora a livello nazionale ed ora ha sede anche in Europa.

### **SCAO**

Digital Company specializzata nella digitalizzazione del settore manifatturiero, che sviluppa soluzioni innovative per la Smart Factory, Industry 4.0 ed Erp gestionali per le PMI di tutta Italia

### **IPRE**

Azienda attiva nel settore della consulenza su progetti di big-data, mobilità, intelligenza artificiale a supporto delle aziende nelle complesse strategie di mercato e nella creazione di nuovi prodotti innovativi

### **BE2NET**

Startup innovativa nata dalla precedente esperienza di rete IOBO con l'obiettivo di sviluppare e commercializzare prodotti digitali ad alto contenuto tecnologico.

### **RJ45**

Impresa sociale che facilita lo sviluppo di reti tra mondo profit e non profit con il fine principale di offrire alle aziende servizi utili alla loro crescita aumentando le opportunità lavorative per persone con disabilità

Contatti:

**Valerio Vago**

[vago@confindustriabrescia.it](mailto:vago@confindustriabrescia.it)

+39 335 458757

**Jacopo Manessi**

[manessi@confindustriabrescia.it](mailto:manessi@confindustriabrescia.it)

+39 339 6917297

---